

## Dentsu One (Bangkok) Launches “Business Design Lab”

Yuichi Toyoda, President and CEO of Dentsu One (Bangkok) Ltd. reveals that the company launches a new unit “Business Design Lab” to offer solutions beyond advertising. The lab is aimed to work with clients in the upstream of their business value chain and offer solutions such as business/service/product designs.

Dentsu One (Bangkok) has already been providing these solutions for some time, for example, Honda CONNECT, a telematics to change the experience of owning and driving a car and Zantiis Clean Light Hand Soap to help prevent the infection of Norovirus to name a few.

The company feels, as the clients’ business environment is becoming more competitive and challenging in today’s fast changing world, the need for such solutions is increasing. Dentsu One (Bangkok) as a company whose competences are creativity, design thinking, branding and the ability to identify the human insights, will offer these designs with the approaches which are different from the ones of clients.

*Yuichi Toyoda, President and CEO of Dentsu One (Bangkok) says, “We exist to contribute to the clients’ business and society by solving problems and creating new value. Advertising is just one of our means and options to do that. We often face challenges or problems to which advertising may not be the best solution, but business/service/product designs are. By working with clients in the initial stage of their business value chain, ahead of advertising planning phase, we hope to offer more solutions and create value for our clients.”*

Further information, please contact:

Public Relations

Dentsu (Thailand) Ltd.

Tel.02-632-4555 Ext. 1406, 1410

## เดนทส์ วัน (กรุงเทพฯ) เปิดตัวศูนย์ใหม่ “Business Design Lab”

นายยูอิชิ โตโยตะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดนทส์ วัน (กรุงเทพฯ) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์ใหม่ “Business Design Lab” ขึ้นเพื่อยกระดับการบริการลูกค้าที่มากกว่างานโฆษณา โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับลูกค้าตั้งแต่ต้นทางของธุรกิจ เพื่อหาวิธีการที่จะตอบโจทย์ของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ว่าจะเป็นการดีไซน์รูปแบบการทำธุรกิจ การนำเสนอบริการใหม่ๆ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์

ซึ่งก่อนหน้านี้ ทางเดนทส์ วัน (กรุงเทพฯ) ก็ได้ให้บริการลูกค้าในลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ดังเช่น Honda Connect แอปพลิเคชันที่จะเปลี่ยนประสบการณ์ในการขับขี่ และ Clean Light Hand Soap นวัตกรรมสบู่ไฟกระพริบของแบรนด์ Zantiis ที่จะช่วยป้องกันการติดเชื้อโนโรไวรัส (Norovirus) ที่ระบาดในช่วงปลายฝนต้นหนาว เป็นต้น

และเนื่องด้วยทางบริษัทฯ เล็งเห็นว่า ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ธุรกิจของลูกค้าต้องเผชิญกับการแข่งขันและความท้าทายอย่างสูง ดังนั้นความต้องการที่จะหาโซลูชันในแนวทางนี้จึงเพิ่มมากขึ้น เดนทส์ วัน (กรุงเทพฯ) มีความเชี่ยวชาญทางด้านความคิดสร้างสรรค์ การดีไซน์ การทำแบรนด์ตั้งรวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค เราจึงพร้อมที่จะมอบบริการ Business Design ให้กับลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันได้

“เราได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ด้วยการแก้ปัญหาและสร้างคุณค่าใหม่ๆ ให้แก่ธุรกิจของลูกค้า สำหรับเรางานโฆษณาเป็นเพียงเครื่องมือหรือทางเลือกหนึ่งเท่านั้น เพราะบ่อยครั้งที่เราต้องเผชิญกับความท้าทายหรือปัญหาต่างๆ ที่งานโฆษณาอาจไม่ใช่คำตอบที่ดีที่สุด หากแต่ยังมีโซลูชันอื่นๆ เช่น การดีไซน์รูปแบบการทำธุรกิจ การบริการ หรือการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และด้วยการร่วมงานกับลูกค้าตั้งแต่ต้นทางของธุรกิจจนถึงขั้นตอนการวางแผนโฆษณา เราเชื่อว่า เราจะสามารถนำเสนอโซลูชันที่เหมาะสมพร้อมสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจของลูกค้าได้” นายยูอิชิกล่าว

รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ: ฝ่ายประชาสัมพันธ์  
บริษัท เดนทส์ (ประเทศไทย) จำกัด  
โทร.02-632-4555 ต่อ 1406, 1410